

Kursübersicht für das Zertifikatsprogramm „Führung in Wirtschaft und Gesellschaft“

Overview of the workshops in the certificate programme „Leadership in Industry and Society“

Stand 02/2020

Bereich / Area	Kurs / Workshop	Sprache/ Language per Semester	
		WS	SS
Kommunikation, Führung, Management <i>Communication, Leadership and Management</i> (3 Workshops)	Führungskompetenz / <i>Leadership Skills</i>	D + E	D + E
	Mehr als die Summe der Teile – Erfolg im Team	D	
	Konfliktmanagement / Konflikte erkennen und verstehen		D
	Gender und Diversity Management / Führung von Teams unter Diversitätsaspekten		D
	Projektmanagement / <i>Project Management</i>	D + E	D + E
	Zeit- und Selbstmanagement / <i>Time and Self Management</i> / Kinder und Karriere meistern	D + E	D + E
	Stress reduzieren – Burnout vorbeugen	D	
	<i>Don't Let It Drive You Nuts! Resilience and Self-Management for Researchers</i>		E
	<i>Successful communication in stressful work situations</i>		(E)
	Netzwerken	D	D
	Besprechungen und Sitzungen moderieren – und zu nachhaltigen Ergebnissen führen		D
	BWL kompakt / <i>Fundamentals of Business Administration and Management</i>	D + E	D + E
	Kommunikation in Wissenschaft und Wirtschaft – Zwei verschiedene Welten?	D	
	Vorlesung Wirtschaftskompetenz (FSU Gründerservice, Teilnahme an mind. 6 Terminen)	D	D
Karriereplanung und Bewerbung <i>Career Planning and Job Application</i> (1 Workshop)	Plan B – Alternativen zur Wissenschaft / Plan B – How to find your career outside academia	D	D + E
	Die Schriftliche Bewerbung für den außeruniversitären Arbeitsmarkt / Werbung in eigener Sache / Erfolgreiche Selbstvermarktung	D	D
	<i>Professional Networks with Social Media</i>		(E)
	Überzeugen im Vorstellungsgespräch	D	D
	<i>Finding a job in Germany – Applying and working outside academia</i>	E	
Wahlbereich <i>Optional Area</i> (2 Workshops)	Erfolgsfaktor Stimme / <i>Speech and vocal training</i>	D + E	D
	<i>English Conversation</i>	E	E
	<i>English Grammar and Pronunciation</i>	E	E
	Wissenschaftskommunikation: Verständlich präsentieren für Fachfremde / <i>Communicating Science</i> / Wissenschaft in die Sozialen Medien bringen	E / D	D
	Wissenschaft und Gesellschaft		D
	Training Interdisziplinäre Kompetenz		D
	Forschung verantworten / Forschungsethik / <i>Research Ethics</i>	D / E	
	Logik und Argumentation	D	D
	Introduction to the GxPs	(E)	
Alle aus Kommunikation, Führung, Management (siehe oben)			