

Selbstvermarktung für Frauen – Muss das sein; soll das sein; darf das sein?

Referentin Katharina Thiele
Sprache Deutsch
Termin 21. – 22. Mai 2012, 09.00 – 17.00 Uhr
Ort Accouchierhaus
Hauptzielgruppe interdisziplinär

Der Workshop richtet sich an alle Graduierten, die sich gern intensiv mit den Themen Karriere und Selbstvermarktung auseinandersetzen wollen. Ziel des Workshops ist es, zukünftig eigene Stärken besser betonen und individuelle Kompetenzen klar hervorheben zu können. Dazu ist es zunächst erforderlich, genau zu wissen, in welchen Bereichen man über welches fundierte Fachwissen und über welche überfachlichen Qualifikationen verfügt. Natürlich kann man für sich nur Werbung machen, wenn man sich sicher ist, was man damit erreichen will. Auf Grundlage der herausgearbeiteten Ziele und Stärken wird deren Vereinbarkeit geprüft und es werden gemeinsam individuelle Präsentationsmöglichkeiten erarbeitet, die zukünftig in den Alltag einfließen können.